

CHARLOIS SPECIAAL

Jaarverslag 2018

2018

Dit jaar is een festivaljaar. Vrijwel het gehele bestuur is vernieuwd.

Net als de editie van 2016 duurt **CHARLOIS SPECIAAL** 2018 tien dagen: van 1 – 10 juni.

Opnieuw is er zowel aandacht voor de pure artistieke kwaliteit van de manifestatie als een accent op de koppeling tussen de kunstenaars en bewoners van Charlois.

Charlois bestaat uit meerdere wijken. De insteek van het festival is een feestelijke en positieve uitstraling voor het gebied te genereren voor een breed publiek zonder de artistieke kwaliteit uit het oog te verliezen. De zichtbaarheid van alle onderdelen moet bijdragen aan de positieve beeldvorming van het gebied.

CHARLOIS SPECIAAL 2018:

Atelierroute

Aan de atelierroute doen ruim 60 kunstenaars mee. Vooral de ateliers van de kunstenaars die in Oud Charlois wonen worden goed tot zeer goed bezocht. (30 – 48 bezoekers per dag). Kunstenaars buiten dit gebied krijgen weinig bezoek (minimum van 2 bezoekers per dag). Het blijkt erg moeilijk om festivalbezoekers te motiveren om een zoektocht te laten ondernemen.

De thematische verbindingen

De vijf thema's (eten en drinken, honden, tattoos, textiel en tuinieren), zijn het uitgangspunt geweest om een verbinding te leggen tussen kunstenaars en bewoners. Hiertoe zijn verschillende bijeenkomsten voor kunstenaars uit de buurt georganiseerd en is een open call uitgegaan per mail. Dit keer hebben kunstenaars zich minder gefocust op de thema's maar is een veelheid aan activiteiten georganiseerd. Veel kunstenaars maken de sociale problemen van bewoners dagelijks mee en zetten zich ook in voor de wijk.

Workshops

Door steun van het Jeugd Cultuurfonds konden verschillende kunstenaars workshops organiseren voor kinderen uit de buurt. YAFF, Caroline Grootenboer, Anne Karin ten Bosch en Marlies Schröder en het collectief VARIA lieten kinderen kennismaken met allerlei technieken en creerden nieuwe inzichten.

Muziek

Muziek is een belangrijk onderdeel van het culturele leven in Charlois. Veel beeldende kunstenaars zijn ook actief in de muziek. Er wonen en werken veel (internationale) studenten en voormalige studenten van Codarts en het conservatorium in de wijk. Ook wonen er enkele nationaal en internationaal bekende musici. Uit deze groep zijn acht verschillende programmeurs gekozen die de opdracht krijgen om hun keuze uit Charloisse

musici te maken en hieruit avondvullende programma's samen te stellen. Dankzij een bijdrage van Cultuurbuur en een extra subsidie van de gemeente Rotterdam kunnen deze programma's worden gerealiseerd.

De diversiteit van de wijk is duidelijk hoorbaar in de optreden: Amerikaans, Canadees, Columbiaans, Duits, Grieks, Italiaans, Noors, Surinaams, Syrisch en Zweeds.

Conclusie: De nieuwe opzet en schaalvergroting van het festival werkt nog steeds. Er zijn ruim 13.000 bezoeken geteld, de reacties van kunstenaars, bewoners en bezoekers zijn uiterst positief. 45 % van de bezoekers was afkomstig uit Charlois zelf, 16 % kwam van buiten Rotterdam.

De aandacht voor muziek wordt zeer gewaardeerd.

De huisstijl wordt ervaren als zeer herkenbaar.

Uitkomsten:

- Een succesvolle editie die heeft beantwoord aan de gestelde doelen;
- 100 deelnemende kunstenaars;
- 72 locaties;
- 13.000 bezoeken;
- De samenwerking met de IMC Weekendschool Rotterdam-Zuid is opnieuw zeer succesvol verlopen. De door 20 kinderen gemaakte affiches zijn verspreide onder de kinderen, hun familie en vrienden.
- De workshops, gerealiseerd in samenwerking met het Jeugd Cultuurfonds, zijn geslaagd en hebben geleid tot voortzetting na het festival.
- De muziekprogramma's, gerealiseerd dankzij Cultuurbuur en een extra bijdrag van de gemeente Rotterdam, hebben het festival nog steviger verankerd in de buurt.

Aandachtspunten:

- Er is behoefte aan professionalisering van de organisatie. Eerder beginnen met fondsenwerving en pr.
- Voor volgende editie moet worden geconcentreerd op een kleiner aantal buurten om het festival compacter te maken.